

Groupe Michel renforce ses trois usines d'aliments du bétail



Article tiré de www.lesechos.fr

En savoir plus sur <https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0211859883564-groupe-michel-renforce-ses-trois-usines-daliments-du-betail-2072010.php>

15 millions d'euros ont permis d'automatiser les usines d'aliments de l'ETI familiale.

Son concept de poule pondeuse pour le public, baptisé « Magalli », cartonne.

La plupart des fabricants d'aliments du bétail souffrent compte tenu des difficultés des éleveurs, notamment des producteurs de lait, marqués par une baisse des cours. Dans ces conditions, le marché de la nutrition animale a reculé de 4 % l'an dernier. Quelques sociétés passent entre les gouttes. C'est le cas du groupe familial Michel, en Ille-et-Vilaine. Il annonce une progression de ses ventes de « 3 % l'an dernier », indique Matthias Michel, l'un des trois dirigeants. A ce développement du fabricant d'aliments pour vaches laitières, porcs et volailles, correspond un investissement de 15 millions d'euros répartis entre les trois usines de l'entreprise.

Logiciel de pilotage

« On y a poussé les automatisations tout en produisant à flux tendu une multitude de produits afin de nous adapter aux exigences de chacun des éleveurs », précise le responsable, à la manoeuvre de l'entreprise aux côtés de ses deux frères Joachim et Ludovic. Ils contrôlent la totalité du capital de cette société familiale créée il y a soixante-dix ans par leur grand-père. Elle a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 337 millions d'euros et emploie près de 300 personnes. Pour ne pas dépendre uniquement du marché français de la nutrition animale, où les crises se succèdent, Groupe Michel s'ouvre à l'international avec sa nouvelle filiale Infeed, pour, insiste le dirigeant, « valoriser notre savoir-faire auprès de professionnels étrangers en Allemagne, en Pologne et en Espagne, dans le domaine des additifs. Nous vendons également le logiciel de pilotage de

l'élevage, dont nous sommes les auteurs. »

Recettes de cuisine

Toujours avec l'objectif de ne pas mettre tous ses oeufs dans le même panier, Michel a aussi créé une agence de communication qui anime un site Internet nommé iTerroir . Il propose 17.000 recettes de cuisine et fait état de 500.000 visiteurs par mois. Le groupe aborde aussi le marché de la nutrition animale par le biais du grand public avec la poule pondeuse Magalli et les aliments qui lui conviennent. Jardineries et animaleries vendent Magalli, destinée aux foyers qui désirent un gallinacé dans leur jardin. « L'an passé, note encore Matthias Michel, Magalli nous a permis de générer 1,5 million d'euros de recettes, nous doublerons ce chiffre en 2017. » Un site Internet, Magalli.fr, permet de rejoindre la communauté des propriétaires de poules et de bénéficier de

conseils. A court terme, l'entreprise Michel devrait créer, d'ici à une année, une nouvelle usine dédiée cette fois aux aliments bio pour animaux d'élevage. Elle sera destinée aux aliments pour poules pondeuses.