

Ploërmel. Le nouvel atout de D'Aucy s'appelle Cocotine

Ploërmel - Publié le 05/10/2016 à 06:00



Clémence Loy, responsable marketing et Vincent Lecouffe, directeur de la filière œufs, présentent la nouvelle marque qui sigle la production du site de Ploërmel. | Ouest-France

Le groupe a créé une marque destinée à consolider son leadership sur le marché des produits élaborés à base d'œufs.

Le groupe D'Aucy vient de créer la marque Cocotine pour consolider son leadership sur le marché des produits élaborés à base d'œufs. Cette marque entre dans la stratégie de développement du groupe qui va investir 17 millions d'euros sur le site PEP de Ploërmel, l'une de ses filiales.

Nouvelle casserie

Une unité de pasteurisation et de conditionnement et une nouvelle casserie devraient être créées sur ce site de production et de transformation de produits à base d'œufs. « **Le chiffre d'affaires de notre branche œufs en 2015 était de 172 millions d'euros, soit 13 % du chiffre d'affaires du groupe d'aucy** », indique Vincent Lecouffe, directeur de la filière œufs.

Gamme aux œufs frais

Selon Clémence Loy, responsable marketing, la marque Cocotine, « **doit consolider la position de leader** » du groupe. D'Aucy veut se démarquer de ses concurrents avec « **une gamme de produits aux œufs frais et même extra-frais** » fournis par 109 éleveurs, principalement bretons.