

Création.

Avialor, une société de conseil indépendante et neutre

Fort de 25 ans d'expérience dans le secteur avicole, Joël Rouault (48 ans) vient de créer au mois de janvier dernier Avialor, une société de formation, de conseil et d'assistance qui se veut « neutre, indépendante, pragmatique, réactive, et de confiance ».

Les services proposés par cette jeune société sont d'ordre technique, économique, commercial et peuvent prendre la forme de prestations, de missions, de collaboration auprès des différents acteurs de la filière, de la production à la commercialisation, en passant également par les partenaires :

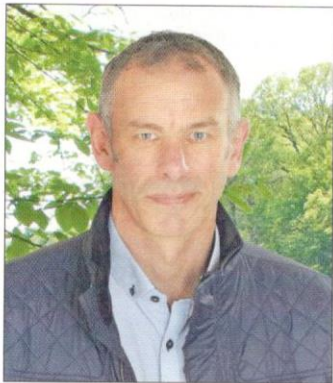
fabricants d'additifs, firme-services, banquiers... « *L'objectif est d'apporter à chacun de la valeur ajoutée, du gain, une complémentarité, par le biais d'une approche flexible et personnalisée* », explique Joël Rouault.

Ce dernier possède une solide expertise à la fois en filière volailles de chair (10 ans) et œufs de consommation (15 ans) lui permettant de réaliser une analyse complète sur chaque thème travaillé avec un réel souci de cohérence et de fiabilité. Conseil, diagnostic, accompagnement, aide et assistance à la décision, animation de réunions,

suivi d'essais terrain, autant de compétences qu'il souhaite mettre au service de la filière. Sans oublier l'aspect formation professionnelle (technique, économique, commerciale) et l'aide au montage de projet (conception, développement, élaboration d'étude prévisionnelle).

Depuis le début de l'année, Joël Rouault a déjà été amené à intervenir auprès de fabricants d'additifs dans le cadre de la mise sur le marché de nouveaux produits (suivi et synthèse de protocole d'essai) ou encore de firmes-services (formation filière) mais aussi dans le milieu ban-

caire dans le cadre d'une collaboration possible avec les conseillers agricoles dans le domaine de l'aviculture. Dans les mois à venir, il compte également élargir son activité aux producteurs et aux organisations de production. Parmi les prestations qu'il souhaite proposer aux aviculteurs propriétaires de leurs volailles ou aux futurs aviculteurs : un diagnostic d'élevage (analyse des points forts/points faibles, recherche de gains), l'étude et le développement d'un projet dans sa globalité, des interventions techniques ou sanitaires ponctuelles, mission de suivi tech-



▲ Joël Rouault (48 ans) vient de créer au mois de janvier dernier Avialor, une société de formation, de conseil et d'assistance.

nique et économique (forfait d'un an), aide et assistance à la décision, aide à l'installation, aide à la transmission, aide à la demande de financement... « Anticiper (trésorerie, modes d'élevage, coût des matières premières, cours des œufs) va devenir de plus en plus nécessaire, les éleveurs devront faire les bons choix technico-économiques en fonction des marchés. Les notions de « business plan, de cap » sont fortement d'actualité pour faire face aux perturbations conjoncturelles. Et Avialor peut les y aider », conclut-il. EV

Pour plus d'informations :
joel.rouault@avialor.fr