

La mayonnaise ne prend plus pour l'œuf industriel

Ses ventes chutent. Banni des rayons par des enseignes de la grande distribution, mis à l'index par les associations de protection animale, il cède du terrain à son cousin de plein air.

L'œuf en cage tombe du coque. Il concentre encore 70 % de la consommation française, estimée à 14 milliards d'œufs par an. Mais ses ventes chutent : - 6 % en 2015 ! « Le marché bascule », analyse Pascale Magdelaine, de l'Institut technique des filières avicoles (Itavi). « C'est la panique ! » commente un aviculteur.

Les 700 producteurs d'œufs en cage s'interrogent sur leur avenir. Pour se mettre dans les clous de la directive européenne sur le bien-être animal, en 2011, ils ont agrandi les cages des poules pondeuses. Ils ont investi un milliard d'euros dans la rénovation et la construction de poulaillers plus grands, avec à la clé une forte augmentation de la production.

Mauvaise image

Mauvais calcul. Depuis quinze ans, le marché des œufs pondus par des poules en plein air décolle. Il pèse 40 % des œufs achetés par les consommateurs et 20 % des œufs incorporés comme ingrédients dans les produits agroalimentaires. « C'est une tendance lourde, observe Pascale Magdelaine. Le citoyen rejette de plus en plus les élevages industriels. »

Les mauvaises nouvelles s'emparent pour les producteurs d'œufs en cage. Leur image est ébréchée par une vidéo de l'association L 214. Le document montre l'insalubrité régnant dans un élevage géant de l'Ain. Cet élevage, non représentatif, jette l'opprobre sur toute la profession. Et fournit aux militants de

47,5 millions de poules en France

1 900 élevages

alternatif 32 % en cage 68 %

15,5 millions de poules en cage 32 millions de poules en plein air

12 % Plein air (6 millions)

8 % Plein air Bio (3,8 millions)

7 % Sol (3,3 millions)

5 % Plein air Label Rouge (2,4 millions)

14 milliards d'œufs consommés en France par an soit 216 œufs par habitant



- 3 ... Cage
- 2 ... Au sol
- 1 ... Plein air
- 1 ... Plein air Label Rouge
- 0 ... Plein air bio



Chez nos voisins en Europe

Autriche

98 % en système alternatif 2 % en cage

Allemagne

90 % en système alternatif 10 % en cage

Pays-Bas

84 % en système alternatif 16 % en cage

Suède

79 % en système alternatif 21 % en cage

Pologne

13 % en système alternatif 87 % en cage

Espagne

7 % en système alternatif 93 % en cage

Photos : M. Ollivier et D. Ademas.

Ouest-France - Source : Itavi

la cause animale un argument choc pour convaincre la grande distribution de bannir l'œuf en cage de ses rayons.

Les enseignes Monoprix, Atac, le distributeur belge Colruyt ont déjà pris cette décision. McDonald's France vient de signer un contrat avec les Fermiers de Loué pour garnir ses « Egg mac muffin » avec des

œufs pondus par des poules en liberté.

« L'œuf « cage » est-il condamné ? « Non, si la demande mondiale augmente fortement. C'est sa seule chance », répond Pascale Magdelaine. Oui, si les normes environnementales et bien-être se durcissent. Oui, si les associations de protection de l'environnement et de défense

des animaux développent leur influence. « Les distributeurs et les industriels les consultent de plus en plus », souligne l'expert de l'Itavi. Qui recommande à la filière d'ouvrir le dialogue avec ses opposants pour envisager une conversion en douceur vers l'œuf alternatif.

Xavier BONNARDEL