

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

09/02/15

2015 - P1 4 semaines se terminant le 25 janvier 2015	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,8</b>	<b>19,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	1,5	-7,5	14,9	-0,8	53,8
<b>AU SOL</b>	-0,3	-13,2	15,2	-3,0	2,7
<b>PLEIN AIR</b>	-6,0	-3,3	24,5	-5,2	24,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-8,8	-5,8	31,5	-1,7	6,2
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-4,9	-2,6	22,2	-6,6	18,6
<b>BIOLOGIQUE</b>	1,6	-1,6	32,0	-2,6	7,8
<b>SANS PRECISION</b>	4,6	7,2	22,9	-1,9	11,0
<b>PETIT</b>	6,5	26,3	13,8	8,6	3,6
<b>MOYEN</b>	-0,9	-3,0	18,2	-1,3	61,8
<b>GROS</b>	0,1	-17,8	22,2	0,0	21,7
<b>TRES GROS</b>	-9,5	1,7	24,5	-10,7	1,8
<b>SANS PRECISION</b>	3,1	8,8	22,7	-2,9	11,0
<b>MARQUES</b>	8,2	-3,6	23,0	2,3	38,1
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	-5,6	-7,0	21,3	-5,6	35,6
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	-4,5	-7,8	11,0	-0,4	19,7
<b>SANS MARQUE</b>	-0,9	19,6	15,5	-9,0	5,5

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

09/02/15

Cumul annuel du 29 décembre 2014 au 25 janvier 2015	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>-4,8</b>	<b>19,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-7,5</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>53,8</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-13,2</b>	<b>15,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>2,7</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-3,3</b>	<b>24,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>24,8</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-5,8	31,5	-1,7	6,2
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-2,6	22,2	-6,6	18,6
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-1,6</b>	<b>32,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>7,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>7,2</b>	<b>22,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>11,0</b>
<b>PETIT</b>	<b>26,3</b>	<b>13,8</b>	<b>8,6</b>	<b>3,6</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-3,0</b>	<b>18,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>61,8</b>
<b>GROS</b>	<b>-17,8</b>	<b>22,2</b>	<b>0,0</b>	<b>21,7</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>1,7</b>	<b>24,5</b>	<b>-10,7</b>	<b>1,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>8,8</b>	<b>22,7</b>	<b>-2,9</b>	<b>11,0</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-3,6</b>	<b>23,0</b>	<b>2,3</b>	<b>38,1</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-7,0</b>	<b>21,3</b>	<b>-5,6</b>	<b>35,6</b>
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-7,8</b>	<b>11,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>19,7</b>
<b>SANS MARQUE</b>	<b>19,6</b>	<b>15,5</b>	<b>-9,0</b>	<b>5,5</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

09/02/15

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 25 janvier 2015	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>-1,0</b>	<b>19,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-5,5</b>	<b>14,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>53,6</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-5,6</b>	<b>15,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,8</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>7,4</b>	<b>24,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>24,8</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	1,6	31,1	-1,1	6,1
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	9,4	22,5	-7,9	18,6
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-1,0</b>	<b>32,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>7,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>6,2</b>	<b>22,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>11,2</b>
<b>PETIT</b>	<b>-1,9</b>	<b>13,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>3,2</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-1,3</b>	<b>18,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>61,1</b>
<b>GROS</b>	<b>-5,4</b>	<b>21,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>22,8</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>3,4</b>	<b>26,5</b>	<b>-5,5</b>	<b>1,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>11,0</b>	<b>22,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>11,2</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-5,1</b>	<b>22,8</b>	<b>1,4</b>	<b>36,7</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>1,1</b>	<b>21,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>36,5</b>
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-3,4</b>	<b>11,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>19,9</b>
<b>SANS MARQUE</b>	<b>9,2</b>	<b>16,5</b>	<b>-9,0</b>	<b>5,4</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel