

## Des boîtes d'œufs très ludiques

Quand le groupe LDC innove en packaging, la boîte d'œuf devient un jeu d'enfant.



L'œuf Le Gaulois emboîte le pas au Lego. - © EggyPlay

Peu avant Noël, L'œuf, filiale du groupe LDC, a annoncé le lancement d'EggyPlay, une nouvelle gamme d'œufs qui mise avant tout sur le packaging. Les boîtes de huit œufs, en propylène recyclable à 100 %, sont emboîtables à la manière du célèbre jeu de construction Lego. Elles sont déclinées en quatre coloris « flashy » (rose, bleu, jaune et vert). En donnant une seconde vie ludique aux emballages, Le Gaulois veut favoriser la consommation des œufs au sein des familles, son cœur de cible.

Prix conseillé : 2,15 euros